

Authentizer



Ověření originálu

Eliminace padělků

Jednoznačná identifikace výrobku

Nízké náklady výrobce na zavedení

Bezplatné ověření originality výrobku spotřebiteli

Účel:

System Authentizer chrání výrobce i spotřebitele před prodejem padělků. Jednoduchým způsobem poskytuje spotřebiteli možnost ověřit, že výrobek, který zakoupí, pochází skutečně od výrobce uvedeného na obalu.

Základní principy:

- Centrální evidence výrobků
- Každý výrobek je označen bezpečnostním prvkem
- Každý bezpečnostní prvek obsahuje dva alfanumerické kódy
- Jedinečný externí kód (EK) – jednoznačná identifikace – vždy čitelný
- Interní kód (IK) – unikátní k EK – čitelný po trvalém znehodnocení bezpečnostního prvku.
- Kombinaci kódů zná pouze provozovatel systému a konečný spotřebitel
- Oba kódy jsou též reprezentovány pomocí QR kódu – podpora pro chytré telefony
- Zabezpečený přístup k centrální evidenci pro výrobce.
- Ke každému EK přiřadí výrobce informace o výrobku
- Spotřebitel může snadno ověřit původ výrobku a dobrovolně tím označit výrobek za koupený.
- Padělatel nemá šanci získat kombinaci EK/IK
- Padělateli hrozí velké riziko odhalení, při zjištění špatné nebo použité kombinace EK/IK
- Nízké zaváděcí i provozní náklady pro výrobce
- Bezplatné ověření originality výrobku pro spotřebitele

Postup ověření:

1. Výrobce označí každý výrobek bezpečnostním prvkem s dvojicí kódů, IK není viditelný
2. Výrobce zanesse do centrální databáze označení výrobku k danému kódu
3. Spotřebitel si může před koupí výrobku ověřit zboží přes EK. (3 možnosti ověření)
 - a. Sejmutím externího QR kódu
 - b. Odesláním SMS s EK
 - c. Přes webové stránky zadáním EK
4. Výsledky ověřování EK :
 - a. Kód je v evidenci a vrácené informace odpovídají etiketě = **může to být originál**
 - b. Kód je v evidenci, ale informace neodpovídají etiketě = **padělek**
 - c. Kód není v evidenci = **padělek**
5. Pokud spotřebitel výrobek koupí, odstraní krycí nálepkou přes IK a ověří kombinaci
 - a. Sejmutím interního QR kódu
 - b. Odesláním SMS s EK a IK
 - c. Přes webové stránky zadá EK a IK
6. Výsledky ověřování IK:
 - a. Kombinace kódů souhlasí, informace souhlasí = **originál** = označeno pořizem
 - b. Kombinace souhlasí, informace souhlasí, ale kombinace již byla ověřována = **padělek**
 - c. Kombinace nesouhlasí = **padělek**
7. V případě identifikace padělku může spotřebitel reklamovat výrobek, upozornit obchodní inspekci, policii.

Hlavní přínosy Authentizer:

- | | |
|--|--|
| 1. Chrání výrobce před paděláním jeho výrobků | 5. Podporuje komunikaci směrem ke spotřebiteli |
| 2. Dává spotřebiteli jistotu originálu | 6. Napomáhá budování vztahu výrobce/spotřebitel |
| 3. Eliminuje prodej padělků | |
| 4. Umožňuje další propagaci výrobků | |